

## OFFRE D'EMPLOI Designer graphique

**Employeur :** Acfas

**Lieu de travail :** Montréal

**Titre de l'emploi :** Designer graphique

**Date d'entrée en fonction :** dès que possible

**Type d'emploi :** Temps plein (37,5 h par semaine)

**Salaire :** 64 951 \$ par année, selon l'expérience

### Description du poste :

Sous la responsabilité de la directrice des communications et partenariats, la personne engagée devra assurer la conception, la production et la déclinaison graphiques des outils de communication de l'ensemble des activités de l'Acfas. Elle devra mettre à jour des réalisations existantes et créer de nouveaux visuels pour des outils sur supports imprimés, numériques et vidéos. Curieuse, créative et force de propositions, la personne engagée sera une membre clef de l'équipe des communications de l'Acfas et sera amenée à collaborer avec l'ensemble de la permanence de l'Acfas.

### Mandat et responsabilités :

- Agir en tant qu'idéateur-trice de concepts visuels pour des événements et des projets ;
- Concevoir, adapter et produire du matériel imprimé (programmes, bannières, rapports annuels, livres, publicités, signalétiques, etc.) ;
- Concevoir, adapter et produire du matériel numérique (design de pages Internet, campagnes courriel, visuels pour les réseaux sociaux, guides et formulaires PDF, présentations PowerPoint, etc.) ;
- Coordonner, en collaboration avec la direction des communications, des projets ponctuels de production vidéo ou photo ;
- Assurer les suivis auprès des fournisseurs (commandes, envois de fichiers, assurance qualité et prépresse) ;
- Concevoir des maquettes pour les pages du site Internet et des plateformes web de l'Acfas
- Assurer les retouches et le traitement d'images ;
- Veiller au respect de l'image de marque de l'Acfas, de sa charte graphique et la poursuite de son développement.

La personne embauchée sera aussi appelée à soutenir ses collègues dans l'organisation des autres activités et projets de l'Acfas. De plus, elle devra être disponible pour se déplacer à l'extérieur de Montréal durant la semaine du congrès annuel de l'Association, au mois de mai.

### Le profil que nous cherchons :

- Baccalauréat en design graphique ou toute autre formation pertinente ;
- Expérience professionnelle de 2 à 3 années en design graphique ;
- Excellente maîtrise des logiciels de la suite Adobe : InDesign, Photoshop, Illustrator (essentiels), Adobe Premiere, Adobe XD et After Effects (des atouts) ;
- Bonnes connaissances des CMS, HTML et CSS (Drupal, un atout) ;
- Très bonne connaissance des techniques d'impression et prépresse ;
- Expérience en animation de bannières Web GIF (Photoshop)
- Capacité supérieure à travailler en équipe et en multitâches ;
- Grande créativité et curiosité ;

- Connaissance du milieu créatif, du design graphique et de l'illustration au Québec (un atout) ;
- Connaissance et attrait pour la photo et la vidéo ;
- Rapidité, efficacité et débrouillardise ;
- Sens de l'initiative et autonomie ;
- Maîtrise du français à l'oral et l'écrit.

### **Qui sommes-nous?**

L'Acfas est un organisme à but non lucratif dont le siège social se situe à Montréal, en plein cœur du Quartier latin. Ayant célébré ses 100 ans le 15 juin 2023, l'Acfas est plus pertinente, plus jeune et plus actuelle que jamais! Avec une équipe à taille humaine, l'Acfas conçoit et réalise des activités, des événements, des concours et des projets qui mettent en valeur la recherche en français et la communauté scientifique francophone.

Héritiers d'un legs qui nous est cher et qui nous inspire au quotidien, nous avons à cœur de défendre l'importance du fait francophone dans le milieu scientifique, de toujours mieux soutenir et valoriser la relève en recherche et de contribuer à un dialogue continu entre la communauté de recherche, les décideurs publics et la société.

Pour en savoir plus sur notre mission : <https://www.acfas.ca/>

### **Pourquoi se joindre à l'Acfas?**

- Pour faire partie d'une équipe aussi performante que bienveillante ;
- Pour bénéficier de conditions qui facilitent la conciliation entre le travail et la vie personnelle (télétravail, horaire flexible,) et d'avantages sociaux compétitifs;
- Pour contribuer à une mission noble au service du bien collectif ;
- Pour faire rayonner la communauté de la recherche francophone et contribuer au dialogue sciences et société ;
- Pour rejoindre une organisation renommée, qui bénéficie de partenaires et d'allié-es dans des écosystèmes variés, au Québec, au Canada et à l'international ;
- Pour avoir un impact auprès des gouvernements et des instances publiques.

Ce poste vous intéresse? Veuillez nous faire parvenir votre candidature (**CV, portfolio et courte lettre de présentation**) par courriel à [recrutement@acfas.ca](mailto:recrutement@acfas.ca), au plus tard le 2 août 2024 à 23 h 59.

**L'Acfas remercie les personnes qui manifestent leur intérêt en déposant leur candidature. Toutefois, seules les personnes dont la candidature aura été retenue seront contactées.**