

Appel à communications

Bouleversements du secteur québécois de la pêche commerciale : un éclairage par la recherche en gestion des ressources maritimes.

Depuis le moratoire sur la morue, plusieurs événements sont venus heurter le monde de la pêche. Les pêcheries du Québec sont confrontées aux difficultés liées à l'état des ressources comme l'illustrent la réduction drastique des captures de crevettes ou encore l'accès restreint aux appâts traditionnels du hareng et du maquereau pour la pêche au homard. Sans oublier la fermeture des zones de pêche dans le cas d'une cohabitation possible avec la baleine noire de l'Atlantique Nord qui figure à la liste des espèces en périls.

Ces événements sont les symptômes d'un contexte incertain et complexe dans lequel évolue la filière halieutique confrontant ainsi les différents maillons de la chaîne de valorisation et les communautés côtières qui en dépendent à des choix stratégiques et à des adaptations à mettre en place. Comment agir rapidement pour les communautés côtières soumises à ces stress tout en tenant compte des options durables pour le fonctionnement des écosystèmes? Quelle sera la place accordée à la sécurité des pêcheurs dans les adaptations proposées? Comment le secteur québécois de la pêche peut-il pérenniser ses activités en collaborant avec le gouvernement fédéral, les Premières Nations, les pêcheurs, les transformateurs, les scientifiques et autres parties prenantes?

Ce colloque souhaite, comme premier objectif, contribuer à l'identification de thèmes de recherche ainsi qu'à la réflexion sur les avenues à emprunter pour relever les défis de la pérennité de la pêche commerciale au Québec. Comme deuxième objectif, il vise à ouvrir la réflexion sur d'autres secteurs socioéconomiques d'importance en gestion des ressources maritimes. Les aspects économiques, sociaux, environnementaux et politiques sont autant de portes d'entrée pour comprendre les mécanismes d'utilisation des ressources marines dans ce contexte d'incertitude.

Les propositions de communication par affiche, incluant un titre, un résumé d'au maximum 500 mots (espaces, bibliographie et notes de bas de page compris) et les informations des conférenciers, doivent être envoyées au plus tard le vendredi 14 février 2025 à clauder_rioux@uqar.ca.

L'évaluation des propositions se fondera sur les critères suivants. Ces éléments devront faire partie du résumé soumis :

1. Clarté de la problématique, des objectifs et de la méthodologie;
2. Présence de résultats de recherche (préliminaires ou finaux) ou d'une conclusion de recherche;
3. Contribution scientifique et sociale de l'étude;
4. Qualité de la langue écrite.

Les personnes seront informées au plus tard le 1er mars de la sélection ou non de leurs propositions de communication par affiche.