

Colloque ACFAS 2025 – no 425

Mardi 6 et mercredi 7 mai 2025

*La recherche collaborative au service de l'entrepreneuriat et des PME :
entre promesse d'innovation et parcours semé d'embûches*



Présentiel (option en ligne possible)

ÉTS et Université Concordia

Présentation

Ce colloque, organisé par l'[Institut de recherche sur les PME](#) (InRPME) et ses partenaires, vise à rassembler des chercheur-es, des entrepreneur-es, des gestionnaires et des acteurs de l'écosystème pour partager leurs connaissances, leurs réflexions et leurs expériences sur les dynamiques collaboratives entre le milieu de la recherche et les entrepreneurs, et par extension les PME. Bien que la recherche soit une source d'innovation, son transfert et son appropriation par les entrepreneurs et les PME sont souvent complexes et semés d'embûches. L'objectif est donc de susciter une réflexion collective sur les enjeux entourant la recherche collaborative et les meilleures pratiques pour maximiser ses retombées économiques et sociales.

Problématique

Les activités de recherche de manière générale, et les avancées technologiques en particulier, sont souvent considérées comme étant la source d'améliorations sociales et

génératrices de bienfaits divers (Owen et al., 2012). Pour y parvenir, ces nouvelles connaissances doivent se matérialiser dans divers produits, processus, services, ou améliorations sociales, nécessitant des processus de transfert et de réappropriation de connaissances (Anand et al., 2021). Ainsi, l'innovation n'est pas simplement un processus technique, mais un processus social et collectif, dans lequel différents acteurs négocient, interprètent et modifient leurs pratiques en fonction des interactions au sein du réseau (Callon, 1984; Latour, 1987). Les entrepreneurs, et par extension les PME qu'ils ou elles dirigent, en recombinaison les ressources disponibles pour générer des innovations diverses, sont la source de cette « destruction créatrice » dans l'économie (Schumpeter, 1934). Toutefois, ces acteurs peinent à suivre le rythme des avancées technologiques, notamment celles liées à la numérisation, aux techniques avancées de production ou à l'intelligence artificielle. Malgré les soutiens et orientations gouvernementales visant précisément à favoriser les transferts du monde de la recherche vers les entrepreneurs et les PME (Bozeman, 2000; Guerrero & Urbano, 2019; Storey & Tether, 1998), incluant notamment la mise sur pied de diverses Zones d'Innovation au Québec, plusieurs obstacles persistent. Est-ce qu'une meilleure appropriation de la recherche permet de générer davantage d'innovation auprès des entrepreneurs et des PME ? L'entrepreneuriat académique, scientifique et technologique (Fini et al., 2022; Guindalini et al., 2021; Hayter et al., 2023; Pattnaik et al., 2023; Walsh et al., 2021) est-il le moyen le plus pertinent pour générer des innovations dans la société ? Quel rôle peut jouer l'intrapreneuriat (Chouchane & St-Jean, 2023) au sein des PME ? Comment mieux soutenir les entrepreneurs et les PME face aux transformations technologiques (Le Dinh et al., 2018) qui modifient grandement leur environnement d'affaires ? Est-ce que la coopération (Cloutier & Amara, 2023) est une voie pertinente à cet égard ? Quel(s) rôle(s) les différents acteurs de l'écosystème (Correia et al., 2024; Grandbois et al., 2022; Guindalini et al., 2021; Prokop, 2021) peuvent jouer à cet égard ? Le colloque permettra de réunir plusieurs acteurs impliqués sur cette thématique, certains plus impliqués dans le champ de l'innovation, d'autres sur le transfert de connaissances, et finalement, des experts en entrepreneuriat et PME. La convergence de ces expertises complémentaires

est susceptible de générer de nouvelles idées de recherche et d'approfondir les connaissances sur la problématique de la recherche. En outre, nous souhaitons aussi que de nouvelles collaborations en recherche puissent y émerger.

Thématiques du colloque

Voici quelques thèmes pour lesquels une communication pourrait être soumise (liste non limitative) :

- Entrepreneuriat académique, scientifique et technologique ;
- Écosystème entrepreneurial et universités (ex. les Zones d'Innovation) ;
- Intrapreneuriat, R&D, innovation et développement des PME ;
- Nouvelles technologies (intelligence artificielle, industrie 4.0 et 5.0, etc.) et leur intégration dans les projets entrepreneuriaux, les nouveaux modèles d'affaires ou la gestion des PME ;
- Dynamiques entre chercheurs, entrepreneurs et dirigeants de PME (incluant la recherche partenariale) et transfert de connaissances.

Format des présentations lors du colloque

Deux types de présentations seront considérées :

1. **Conférences jumelées** : Il s'agit de lier deux communications, l'une à caractère plus empirique (le cas) présentée par les acteurs de terrain (p. ex. le dirigeant d'une PME), l'autre qui s'appuie sur des aspects théoriques pour analyser le cas et en extraire les enseignements en lien avec la thématique du colloque. (30 minutes au total).
 - **Pour les conférences jumelées, les présentations en personne (présentiel) seront privilégiées**
2. **Conférence standard** : De type plus classique (p.ex. présentation de résultats de recherche, de cadre théorique-conceptuel), la conférence standard est d'une durée 15 minutes (selon le nombre de participants) + 5 minutes de questions et

discussions. De préférence, la communication orale est appuyée par un support visuel.

- Les conférences standards pourront être présentées en ligne ou en personne.

Pour soumettre une proposition, veuillez remplir le formulaire en ligne : <https://forms.office.com/r/KF6GmcGaFk> au plus tard le 13 février 2025. Une décision vous sera communiquée au plus tard le 25 février 2025.

L'inscription au congrès est obligatoire pour toute personne désirant participer ou assister au congrès. Nous vous invitons dès maintenant à créer un compte sur le site de l'[ACFAS](#). Vous pourrez payer les frais reliés à cette inscription une fois l'acceptation obtenue uniquement.

*Le colloque sera aussi l'occasion de développer des propositions d'ouvrages collectifs et de numéros spéciaux dans des revues francophones (par exemple, revue *Ad machina*, livre collectif à soumettre aux Presses de l'Université du Québec, etc.). Des discussions ont cours à cet effet et vous seront communiquées dès confirmation. Les personnes participant au colloque se verront offrir la possibilité de proposer des textes pour ces occasions de publication.*

Calendrier

DATES À RETENIR	
13 février 2025	Date limite pour soumettre les propositions de communication
25 février 2025	Retour des évaluations aux auteurs
Mardi 6 mai 2025*	Tenue du colloque (toute la journée)
Mercredi 7 mai 2025	Tenue du colloque (toute la journée)

**Un cocktail pour remettre la Bourse Pierre-André Julien se tiendra après la journée de conférence.*

Critères d'évaluation

Le comité organisateur du colloque agit également à titre de comité scientifique et a le mandat d'évaluer les propositions de communication reçues en fonction des critères suivants :

1. Clarté de la problématique, des enjeux identifiés et des objectifs présentés ;
2. Clarté de la méthodologie de recherche (communication scientifique) ;
3. Présence de résultats théoriques, empiriques ou méthodologiques ou d'expériences pratiques;
4. Qualité, originalité, nouveauté.

Comité organisateur du colloque et responsables des dossiers spéciaux (revues)	
Étienne St-Jean (Responsable) Professeur Département Management Directeur : <u>Institut de recherche sur les PME</u> <u>Université du Québec à Trois-Rivières</u> Courriel : etienne.st-jean@uqtr.ca Téléphone : 819-376-5011, poste 4293	Jamal Ben Mansour Professeur Département de gestion des ressources humaines <u>Institut de recherche sur les PME</u> <u>Université du Québec à Trois-Rivières</u> Courriel : Jamal.Ben.Mansour@uqtr.ca Téléphone : 819 376-5011 poste 3146
Rahma Chouchane Chercheuse postdoctorale <u>Institut de recherche sur les PME</u> <u>Université du Québec à Trois-Rivières</u> Courriel : rahma.chouchane@uqtr.ca	Amélie Cloutier Professeure <u>Département de stratégie, responsabilité sociale et environnementale</u> <u>Université du Québec à Montréal</u> Courriel : cloutier.amelie@uqam.ca Téléphone : (514) 987-3000 poste 6449
Valérie Grandbois Professeure adjointe Département d'entrepreneuriat <u>Université de Sherbrooke</u> Courriel : Valerie.Grandbois@USherbrooke.ca Téléphone : 819-821-8000, poste 63990	François Labelle Professeur Département de management, École de gestion <u>Institut de recherche sur les PME</u> <u>Université du Québec à Trois-Rivières</u> Courriel : Francois.Labelle@uqtr.ca Téléphone : 819 376-5011, poste 4050
Thang Le Dinh Professeur Département de marketing et systèmes d'information <u>Université du Québec à Trois-Rivières</u> Courriel : Thang.Ledinh@uqtr.ca Téléphone : 819 376-5011, poste 3158	

Références

- Anand, A., Muskat, B., Creed, A., Zutshi, A., & Csepregi, A. (2021). Knowledge sharing, knowledge transfer and SMEs: evolution, antecedents, outcomes and directions. *Personnel Review*, 50(9), 1873-1893.
- Bozeman, B. (2000). Technology transfer and public policy: a review of research and theory. *Research policy*, 29(4-5), 627-655.
- Callon, M. (1984). Some elements of a sociology of translation: domestication of the scallops and the fishermen of St Brieuc Bay. *The sociological review*, 32(1_suppl), 196-233.
- Chouchane, R., & St-Jean, E. (2023). Job anxiety as psychosocial risk in the relationship between perceived organizational support and intrapreneurship in SMEs. *Innovation*, 25(4), 396-413.
- Cloutier, A., & Amara, N. (2023). Determinants of innovation cooperation for manufacturing SMEs: evidence from a systematic review of the literature (1992-2015). *International Journal of Materials and Product Technology*, 66(2), 152-192.
- Correia, M. P., Marques, C. S., Silva, R., & Ramadani, V. (2024). Academic Entrepreneurship Ecosystems: Systematic Literature Review and Future Research Directions. *Journal of the Knowledge Economy*, 1-31.
- Fini, R., Perkmann, M., & Ross, J.-M. (2022). Attention to exploration: The effect of academic entrepreneurship on the production of scientific knowledge. *Organization Science*, 33(2), 688-715.
- Grandbois, V., Lalonde, J.-F., Tombet-Moupegnou, C., & Paquet, J.-F. (2022). Gardien de l'équilibre et du dynamisme: un rôle à assumer par le leadership municipal pour le développement d'un écosystème entrepreneurial. *Revue Organisations & territoires*, 31(2), 1-15.
- Guerrero, M., & Urbano, D. (2019). Effectiveness of technology transfer policies and legislation in fostering entrepreneurial innovations across continents: an overview. *The Journal of Technology Transfer*, 44(5), 1347-1366.
- Guindalini, C., Verreynne, M.-L., & Kastle, T. (2021). Taking scientific inventions to market: Mapping the academic entrepreneurship ecosystem. *Technological Forecasting and Social Change*, 173, 121144.
- Hayter, C. S., Link, A. N., & Schaffer, M. (2023). Identifying the emergence of academic entrepreneurship within the technology transfer literature. *The Journal of Technology Transfer*, 48(5), 1800-1812.
- Latour, B. (1987). *Science in action: How to follow scientists and engineers through society*. Harvard UP.
- Le Dinh, T., Vu, M. C., & Ayayi, A. (2018). Towards a living lab for promoting the digital entrepreneurship process. *International Journal of Entrepreneurship*, 22(1), 1-17.
- Owen, R., Macnaghten, P., & Stilgoe, J. (2012). Responsible research and innovation: From science in society to science for society, with society. *Science and public policy*, 39, 751-760.
- Pattnaik, S., Mmbaga, N., White, T. D., & Reger, R. K. (2023). To entrepreneur or not to entrepreneur? How identity discrepancies influence enthusiasm for academic entrepreneurship. *The Journal of Technology Transfer*, 1-27.
- Prokop, D. (2021). University entrepreneurial ecosystems and spinoff companies: Configurations, developments and outcomes. *Technovation*, 107, 102286.

- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development : an inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle* (R. Opie, Trans.). Harvard University Press.
(Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung)
- Storey, D. J., & Tether, B. S. (1998). Public policy measures to support new technology-based firms in the European Union. *Research policy*, 26(9), 1037-1057.
- Walsh, G. S., Cunningham, J. A., Mordue, T., McLeay, F., O’Kane, C., & Connolly, N. (2021). What business schools do to support academic entrepreneurship: a systematic literature review and future research agenda. *Studies in Higher Education*, 46(5), 988-999.