

Mitacs

Inspiring innovation
Inspirer l'Innovation

Partie 1 : Innovation canadienne

Partie II : Prospection 101

Jesse Vincent-Herscovici, M.A.
Chargé principal de compte – stratégique



24 ET 25 SEPTEMBRE 2014
Cœur des sciences de l'UQAM

Mais qu'en est-il de...?

Mitacs

Inspiring innovation
Inspirer l'innovation

The
Economist

Les universitaires jetables

Pourquoi les études au doctorat constituent-elles souvent une perte de temps?

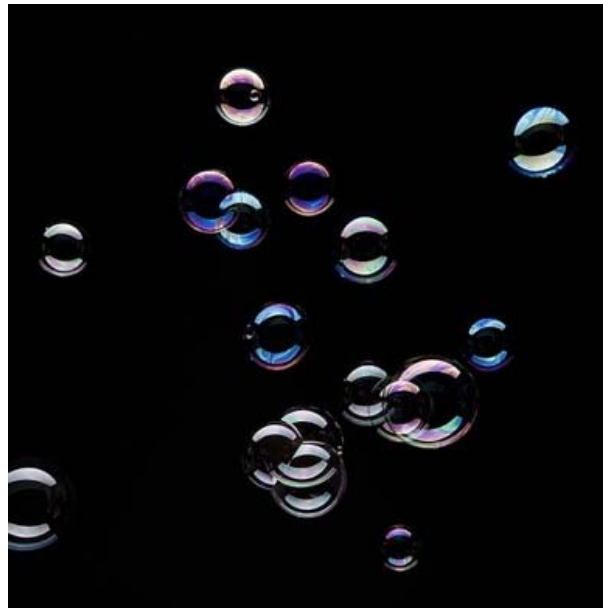
16 décembre 2010

« Il y a un **surplus de titulaires de doctorat**. Bien qu'un doctorat vise à fournir une formation pour un emploi dans le monde universitaire, le **nombre de postes destinés aux titulaires d'un doctorat n'est pas lié aux perspectives d'emploi**. Entre-temps, les dirigeants d'entreprise se plaignent d'une pénurie de main d'œuvre possédant de hautes compétences professionnelles, ce qui laisse entendre que les titulaires de doctorat n'enseignent pas adéquatement. Les **critiques les plus sévères comparent les doctorats de recherche au système de Ponzi ou aux opérations pyramidales**. » [traduction libre]



...Et de la bulle du doctorat...?

Selon certains, elle est très réelle.



En fait, selon le blogue The American Interest
**la bulle liée aux études supérieures est très
très réelle.**

(Décembre 2012)

Réalité et contexte actuels

Depuis des décennies, le Canada tente de développer l'économie du savoir afin de seconder son industrie primaire: les ressources naturelles.

Nous avons donc besoin de travailleurs « du savoir ».



Orientation vers le savoir?

Mitacs

Inspiring innovation
Inspirer l'innovation

N° 1 et 2 (23
parmi top 500!!!)



Les bonnes nouvelles

- Dépenses en R. et D. dans le domaine de l'enseignement supérieur du gouvernement du Canada : 1/2^e du G7.
- Système universitaire canadien de premier rang.
 - Ex. : 23 universités canadiennes se classent parmi les 500 meilleures universités au monde.
 - Nous créons davantage d'articles scientifiques que les É.-U., le R.-U., l'Allemagne et le Japon (relatif a notre population).

Les mauvaises nouvelles

- Le nombre de titulaires de doctorat a augmenté de 13 % de 1998 à 2006 (22 % aux É.-U.).
 - En moyenne, le nombre de titulaires de doctorat a augmenté de 40 % dans les pays de l'OCDE au cours de la même période.
- Nous sommes passés du 20^e au 23^e rang quant au nombre de titulaires de doctorat par million d'habitants entre 2002 et 2008.



La catastrophe

- Nous occupons le 19^e rang des pays de l'OCDE en ce qui a trait aux dépenses des entreprises destinées à la R. et D., ce qui représente 1 % du PIB.
 - Nous sommes classés au 6^e rang des pays du G7 en ce qui a trait aux dépenses des entreprises destinées à la R. et D.
- Le Canada occupe actuellement le 15^e rang des pays de l'OCDE quant à la productivité des travailleurs.

***** Notre taux de productivité est à peu près 35 % inférieur à celui des É.-U. *****

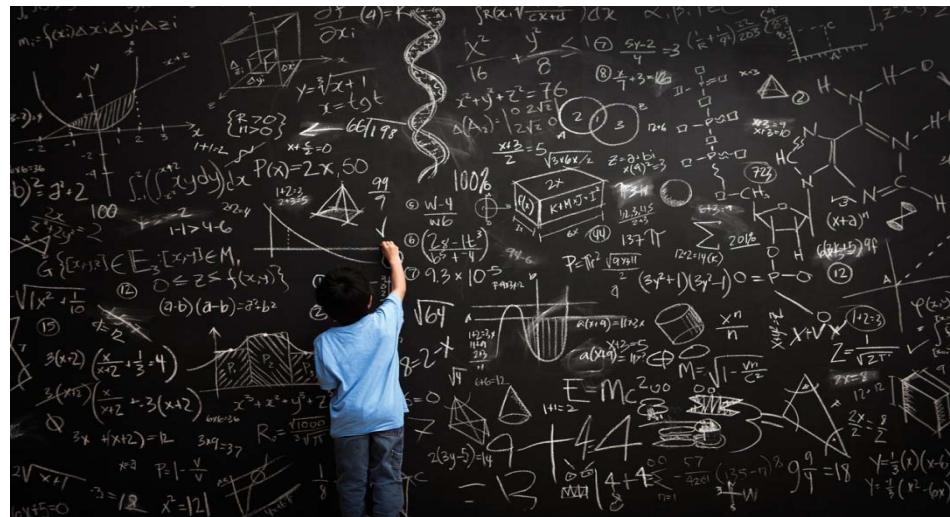


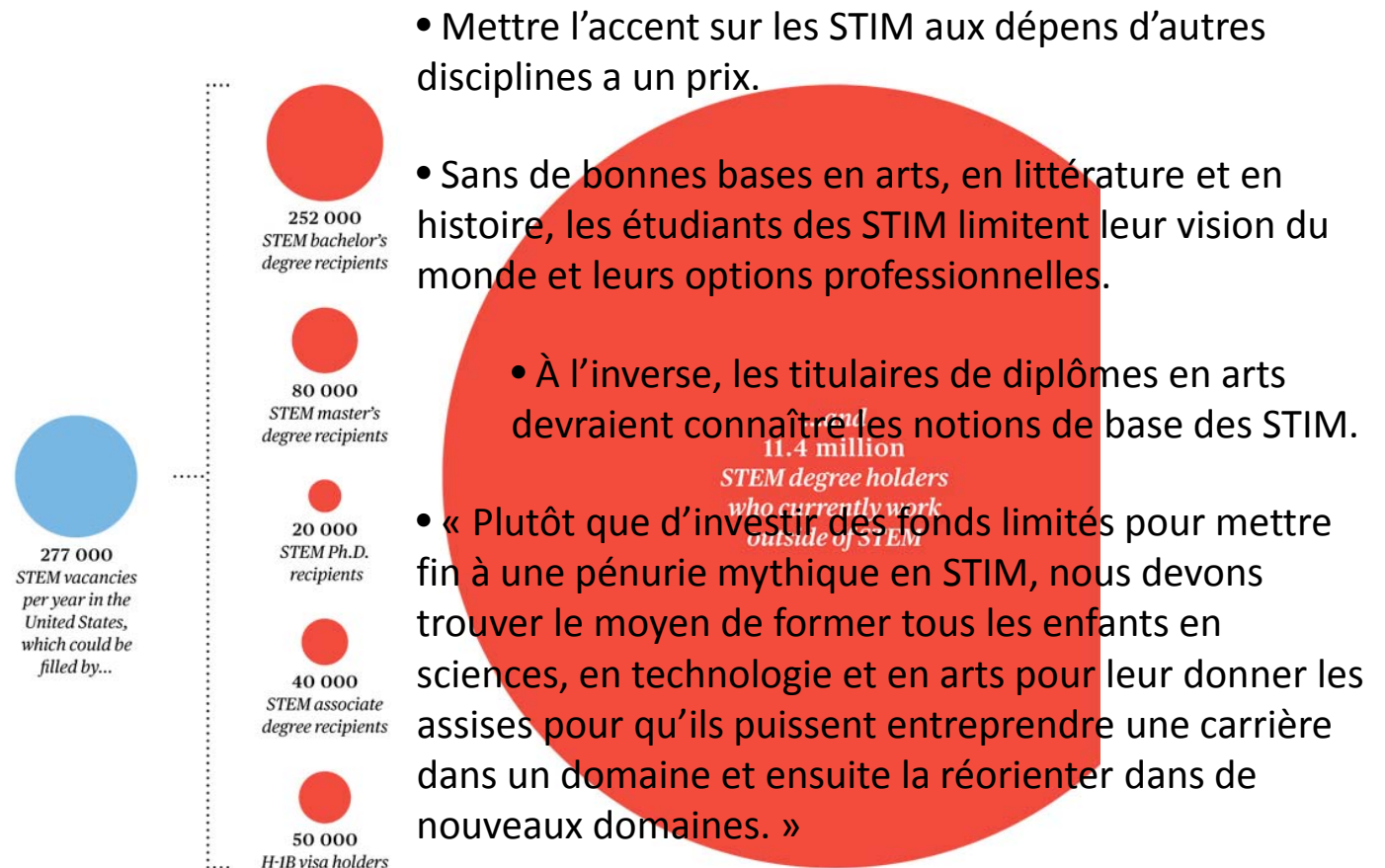
Référence:

<http://stats.oecd.org/>
[Times higher ed uk](#)
[Statcan](#)
[Statcan oecd](#)

La crise des sciences, technologie, ingénierie et mathématiques (STIM) est un mythe.

Oubliez les prédictions sinistres relatives à une pénurie imminente de scientifiques, de technologues, d'ingénieurs et de mathématiciens.





Sondage de Mitacs avec l'ACSP (2013)

- « Combien de stages postdoctoraux avez-vous effectués? » **1 : 69 % // 2 : 25 %**
 - 49 % s'attendent à entreprendre plus de 3 ans comme postdoctorant
- « Quel type de formation officielle avez-vu suivi en... » :
 - Perfectionnement professionnel : seulement 31 % des répondants ont dit avoir eu une formation (formel ou informel).
 - Gestion de projets : 10 % formel, 18 % informel.
 - PI : 7 % formel, 9 % informel.
 - Capacité de communiquer en anglais : 5 % formel, 9 % informel
 - Capacité de communiquer en français : 3 % formel, 1 % informel

Plus de statistiques de l'ACSP

Mitacs

Inspiring innovation
Inspirer l'innovation

- « Avez-vous accès à un conseil de carrière? »
 - Non : 36 % // Je ne sais pas : 10 %
- « Quels étaient vos objectifs de carrière postdoctoral? »
 - Poste dans une université : 69%
 - Poste dans l'industrie : 30%
- « Quels sont vos objectifs de carrière? »
 - Poste dans une université : 69%
 - Recherche dans l'industrie : 30%
- « Aviez-vous pu avoir une vue sur des carrières non académiques? »
 - Pas du tout : 51%
- « Seriez-vous intéressés à en apprendre plus sur les choix de carrières non académiques? »
 - Oui : 84%
- « Êtes-vous satisfait de vos choix de carrière? »
 - 56 % des répondants ne le sont pas



Mais il y a de l'espoir...

- Statistiques concernant les étudiants de la C.-B.*
 - Le taux d'emploi 2 ans après l'obtention du diplôme est assez faible, mais...
 - Le revenu médian augmente dans tous les domaines de 35 % entre la 2^e et la 5^e année (y compris les sciences sociales ainsi que les lettres et les sciences humaines).
 - Dans les trois disciplines affichant le plus faible pourcentage de diplômés employés 2 ans après l'obtention du diplôme (biologie, anglais et commerce), le taux d'emploi dans les postes hautement spécialisés bondit de 50 à 65 % dans les 3 années suivantes.
 - Sur un horizon de 5 ans, la différence entre les diplômés en histoire et en sciences informatiques est seulement de 5 %.

❖ (données fournies par Higher Education Strategy Associates)

Voici donc la grande question :



Y a-t-il trop de titulaires de doctorats?

NON!!! La vraie question est la suivante : « Pourquoi les titulaires de doctorat ne décrochent-ils pas des emplois appropriés plus facilement? » et « Que pouvons-nous faire à cet égard? »

En 1986, 34 % des titulaires de doctorat avaient obtenu des postes dans une faculté. En 2001, c'était 24 % des titulaires de doctorat. Aujourd'hui, on estime que c'est moins de 20 % des titulaires de doctorat.

Toutefois, les dirigeants d'entreprise disent connaître une pénurie de hautes compétences professionnelles.

Nous ne formons plus seulement les étudiants pour des emplois universitaires.

The Mitacs logo is positioned in the top right corner of a blue header banner. It features the word "Mitacs" in a white, bold, sans-serif font. The background of the banner consists of several overlapping, semi-transparent blue geometric shapes that create a dynamic, layered effect.

Inspiring innovation
Inspirer l'Innovation

Prospection 101

*trouver un partenaire
industriel (et collaborer avec
celui-ci)...*

Jesse Vincent-Herscovici
Chargé principal de compte --
stratégique

Qui est ce mec???

- Travaille dans le secteur de la recherche de clients depuis l'âge de 16 ans.
- Possède de l'expérience dans les secteurs industriels :
 - a représenté une ligne spécialisée de haute couture;
 - responsable de clients très appréciés dans les télécommunications;
 - chargé de compte en microélectronique.
- A aussi touché à la recherche :
 - psychologie et sciences humaines appliquées.
- Croit fermement que les deux communautés peuvent mutuellement profiter d'une collaboration plus étroite.

Réflexion sans limites

Mitacs

*Inspiring innovation
Inspirer l'innovation*

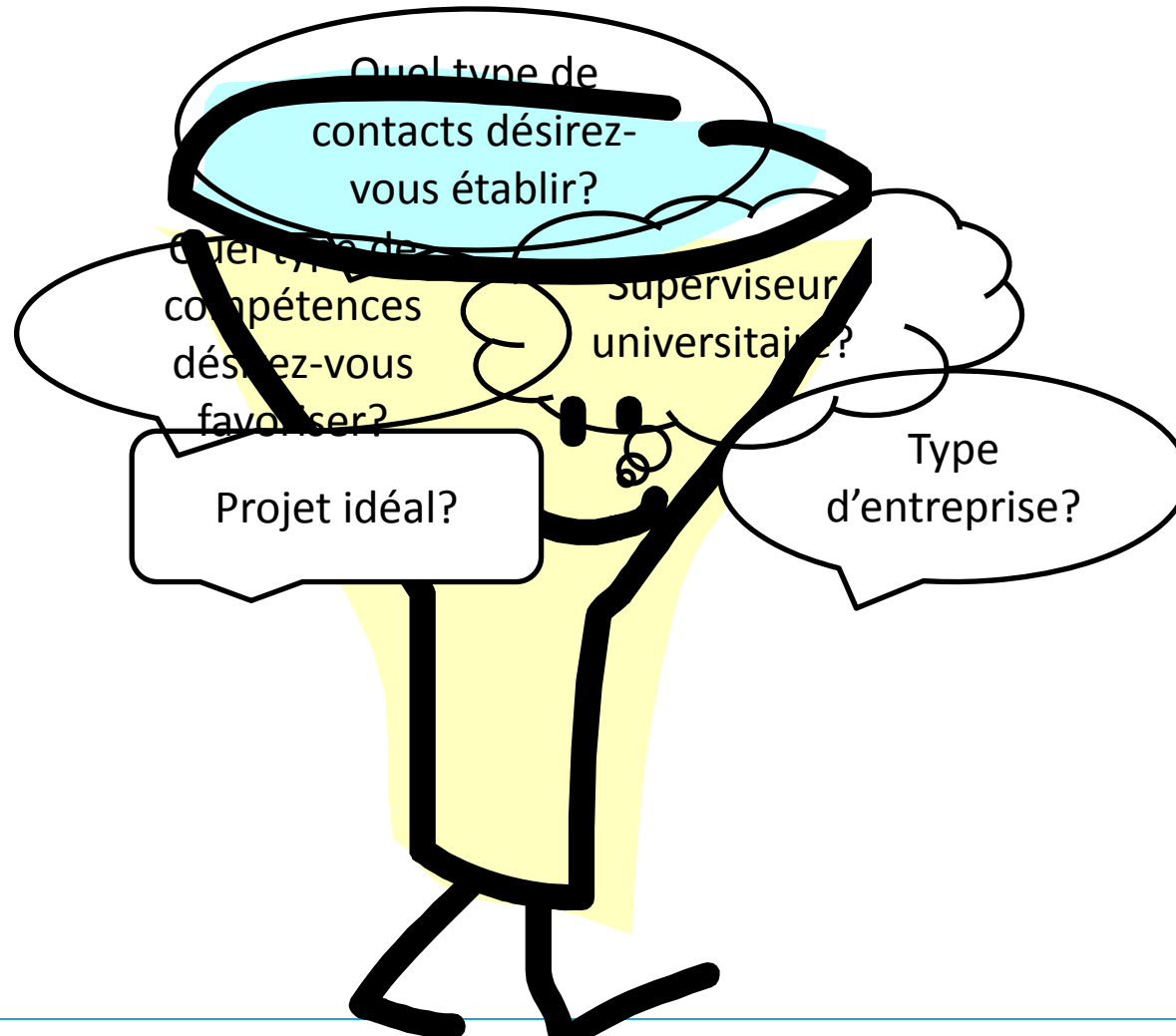
**Signification :
réflexion sans limites — idées créatives non limitées
par les théories ou les convictions actuelles.**



L'obscur entonnoir de la prospection...

Mitacs

Inspiring innovation
Inspirer l'innovation



Quelle est votre proposition de valeur?



Inspiring innovation
Inspirer l'innovation

- Pourquoi êtes-vous un candidat unique et attrayant?
 - Mais par-dessus tout : comment le communiquez-vous?
- Essentiel : courriel de présentation, CV, lettre d'accompagnement, discours de vente :
 - avoir différents discours de vente (court/long; technique/non technique);
 - s'assurer que le discours est adapté au destinataire (commencer par leur perspective), concis et direct (mettre à l'essai).
- **Ne pas** décrire toute la recherche que vous avez effectuée, **se concentrer** sur l'utilisation, les ensembles de compétences, les outils et les possibilités.
 - Il ne s'agit pas d'une publication universitaire!!!

Quelles entreprises locales visez-vous?

Comment pouvez-vous les repérer?

— Internet (p. ex., Google, iCRIQ, Canada 411)

— Web de Mitacs



...Et comment pouvez-vous entrer en contact avec elles?

— Téléphone

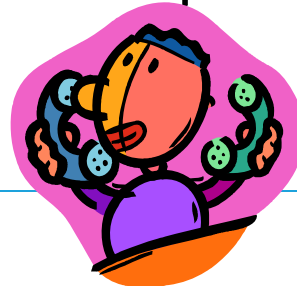
— Sollicitation à froid

Trucs et conseils — Sollicitation à froid

Mitacs

Inspiring innovation
Inspirer l'innovation

- Jeudi et vendredi sont de bonnes journées, lundi matin est à éviter.
- Pratiquer votre discours plusieurs fois (littéralement, textuellement)
- Aussi ringard que cela puisse paraître, souriez lorsque vous parlez.
- Commencer par le « strict minimum » et franchir les étapes jusqu'à la « liste d'idéaux ».
- La meilleure approche est habituellement un message vocal suivi d'un courriel de présentation, puis d'un appel de suivi.



Étapes des communications avec les intervenants

Mitacs

Inspiring innovation
Inspirer l'innovation

À toutes les étapes du processus, assurez-vous que votre objectif est clair.

1^{er} contact

- But : repérer la personne avec qui vous devez parler et idéalement, se renseigner à son sujet.
- Seulement transmettre les renseignements requis pour entrer en contact avec elle (discours de vente et non votre vie)

Introduction
accrocheuse

- But : faire en sorte que la personne désire travailler avec vous (accrocher).
- Se présenter et présenter votre offre (discours légèrement plus long).
- S'assurer d'orienter le discours sur la valeur de proposition et non le passé (pas un CV).
- Aussi rapidement que possible, arrêter de parler et essayer de relever des indices! (que veut-elle?)

Conclusion
de suivi

- Faire le suivi immédiatement à propos d'un point de suivi (que vous devriez avoir gardé en mémoire lors de votre dernière communication).

Communications avec les intervenants (suite)

Mitacs

*Inspiring innovation
Inspirer l'innovation*

Qu'est-ce que la prospection?



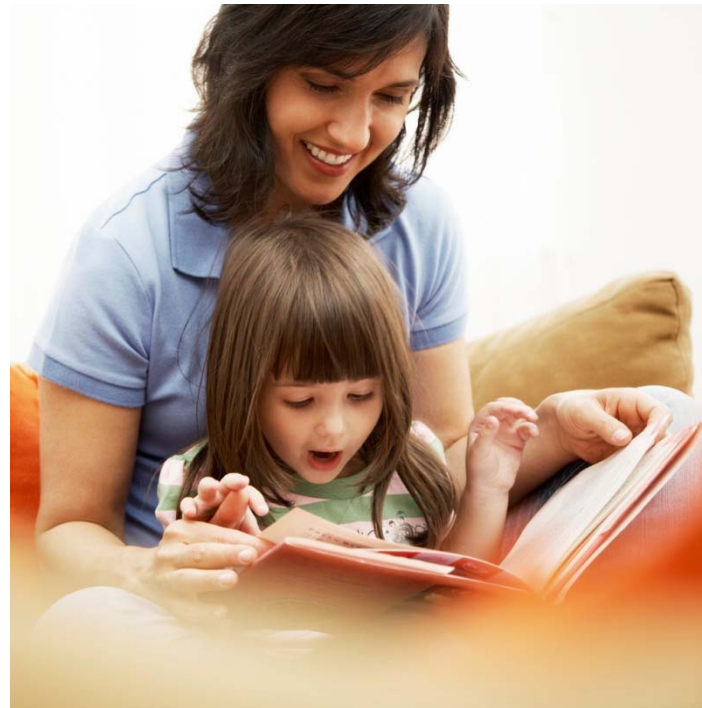
RELATION!!!

Communications avec les intervenants (suite)

Mitacs

*Inspiring innovation
Inspirer l'innovation*

...mais il faut aussi :



être en mesure de raconter une bonne histoire (idéalement non fictive).

Communications avec les intervenants (suite)

Mitacs

*Inspiring innovation
Inspirer l'innovation*

Et...



il s'agit d'un jeu de nombres. Plus vous en faites, meilleures seront vos chances.

Trucs et conseils — Communications avec les intervenants



- Vous êtes la personne qui sollicite, vous devriez donc être le premier à prendre le risque, être prêt et savoir ce que vous direz.
 - Être clair à propos de ce que vous dites.
 - Avoir des exemples en tête qui démontrent vos capacités.
 - Ne pas oublier l’approche émergente.
 - Ne pas « se manifester et débiter son discours ».
 - Penser proactivement à répondre aux questions difficiles.
 - Ne pas avoir peur des objections, réfutez-les!
- Attendre la première occasion pour arrêter de parler et écouter, **ACTIVEMENT**, et obtenir de la rétroaction.
 - Recueillir des renseignements et répondre en conséquence.

- CV

- Doit être :
 - concis;
 - personnalisé;
 - différent.



- Entrevue

- Doit **COMPLÉTER** votre CV, et non le reproduire.
- Tout ce que vous dites doit avoir un objectif.
- Objectif fondamental : établir un rapport! Et non énumérer vos points.
- Vous parlez à une personne, veuillez la regarder.
- Connaître l'organisation et le poste (idéalement certaines personnes).

Prochaines étapes...



- Lorsqu'un partenaire potentiel est intéressé, introduisez-moi comme un « tiers, un bailleur de fonds en recherche » avec qui il est possible de partager les coûts et de définir le déroulement du projet.
- La plateforme « prête-à-l'emploi » de Mitacs est très favorable à l'industrie.
 - Confirmer que de nombreuses entreprises ont recours au programme Accélération; je peux « parler leur langue » et avoir une idée de leurs préoccupations.
- Ne pas oublier d'avoir du... **PLAISIR!!!**

Qui est «

»?

Mitacs

*Inspiring innovation
Inspirer l'innovation*

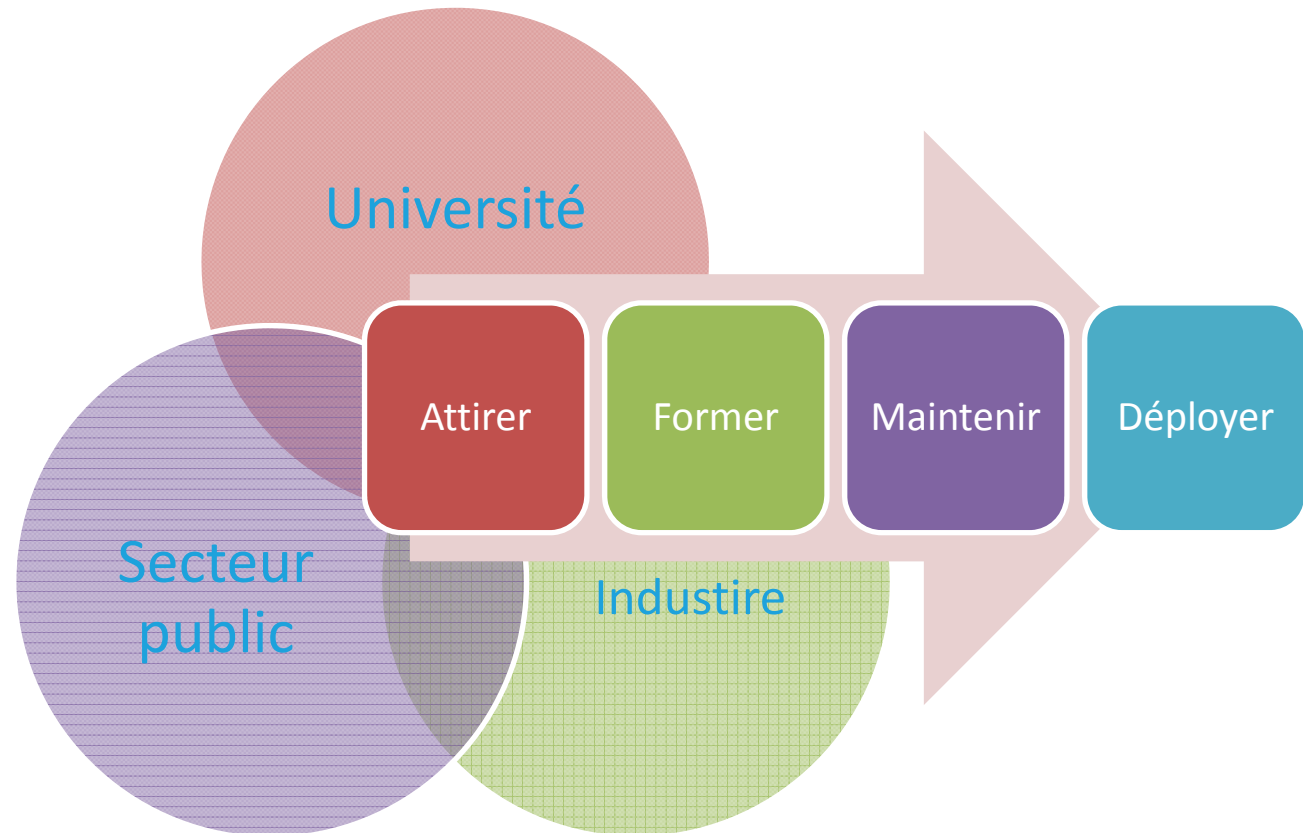
« Un organisme à but non lucratif qui vise à encourager l'innovation et l'économie axée sur le savoir, grâce à des partenariats entre l'industrie et le milieu universitaire. »

- Fondé en 1999.
- Financé par les gouvernements fédéral et provinciaux, ainsi que les universités canadiennes et les entreprises privées.
- Toutes les universités canadiennes de recherche des cycles supérieurs sont partenaires et toutes les disciplines sont admissibles.

Le mandat de Mitacs

Mitacs

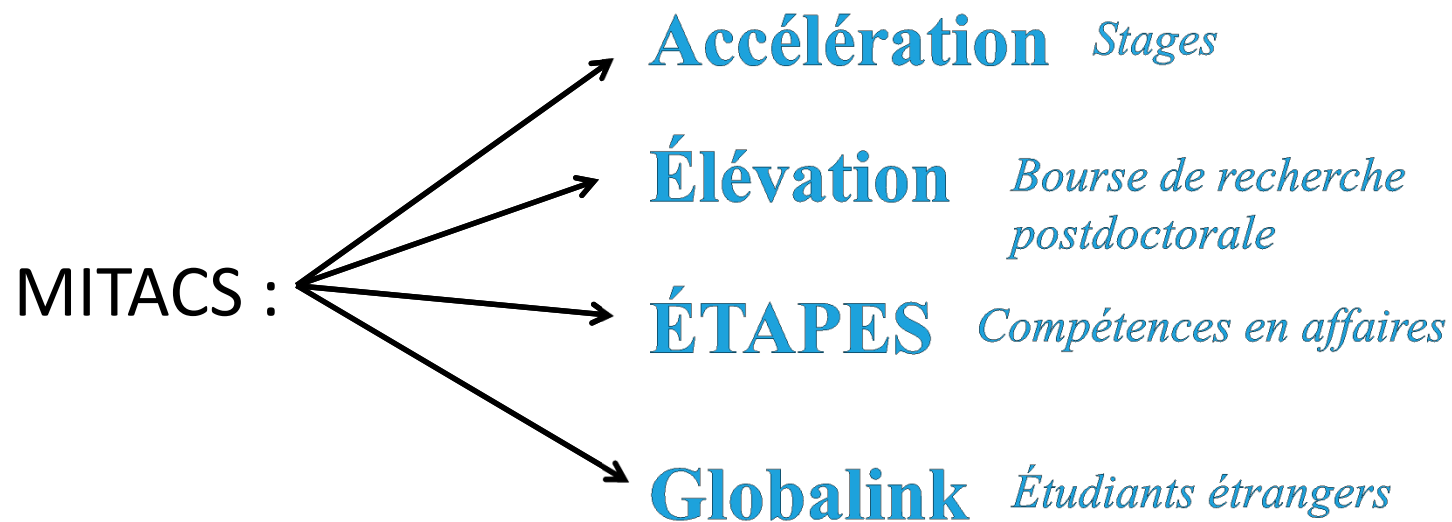
*Inspiring innovation
Inspirer l'innovation*



Les programmes de Mitacs...

Mitacs

Inspiring innovation
Inspirer l'innovation



Remerciements particuliers à nos partenaires financiers

Mitacs

Inspiring innovation
Inspirer l'innovation



Government of Canada

**Networks of Centres
of Excellence**

Gouvernement du Canada

**Réseaux de centres
d'excellence**

Par l'entremise du Programme de stages en R. et
D. industrielle

**Government
of Alberta** ■



Manitoba 

New Brunswick
Nouveau Brunswick

Newfoundland
Labrador

NOVA SCOTIA

 **Ontario**

Québec 

- Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation
- Fonds québécois de la recherche sur la nature et les technologies



Saskatchewan
Ministry of
Advanced Education,
Employment and
Labour

Certains des partenaires de Mitacs

Mitacs

Inspiring innovation
Inspirer l'innovation



The miracles of science™



SIMPLY SECURE COMMUNICATIONS



www.mitacs.ca

Coordonnées



Inspiring innovation
Inspirer l'innovation

Jesse Vincent-Herscovici

Chargé principal de compte –
stratégique

JVH@Mitacs.ca

Cellulaire : 514-865-4228

Bureaux :

Montréal, Québec

405, avenue Ogilvy
bureau 101
Montréal (QC) H3N
1M3
Tél. : 514.840.7987

Vancouver, C.-B.

UBC
Technology Enterprise
Facility
6190, Agronomy Road
Vancouver
Tél. : 604.822.9189

Toronto, Ontario

Université York
Bureau 353, York Lanes
4700, rue Keele
Toronto (Ontario)
Tél. : 416.650.8445

Université de Toronto

Banting Institute
522 – 100, rue College
Toronto (Ontario) M5G 1L5
Tél. : 647.478.5904
Télé. : 604.822.3689

Mais aussi à :

Calgary
Fredericton
Halifax
Hamilton
Kingston
London
Ottawa
Quebec City
Saskatoon
Scarborough
Trois-Rivières
St. John's
Victoria
Waterloo
Winnipeg